



Mål og strategi 2024 Roskilde Flyveklub

Formål

Roskilde Flyveklub vil styrke GA flyvning i Danmark. Vi arbejder for at gøre flyvning tilgængeligt for alle, uanset alder, køn, etnicitet og baggrund. Vi vil give privat flyvning et omdømme som en åben, social og sikker aktivitet. Vores adfærd skal være et godt eksempel i forhold til sikkerhed, airmanship og hensyn til miljø og omverden.

Medlemmerne skal opleve at flyveklubben giver værdi, fællesskab og trivsel. Sociale aktiviteter og fælles flyveture skal formes så de er relevante og attraktive. Vi arbejder aktivt på at øge medlemsskaren og har særligt fokus på at få flere unge og flere kvinder som medlemmer.

Flyveklubben skal give nem adgang til en bred vifte af fly, moderne og indbydende faciliteter i form af klubhus, hangar og systemer. Fællesskabet om flyvning skal baseres på varierede, interessante events og ture. Flyveskolen skal tilbyde grundlæggende pilotuddannelse, træning af erfarne piloter og udvidelse af kompetencer til andre flytyper og IFR-flyvning.

Fællesskab, samarbejde, åbenhed og tillid er grundlæggende elementer i Roskilde Flyveklub på tværs af medlemmer, elever, gæster, instruktører, ledelse og omverden. Bestyrelsen, Klubflys bestyrelse og flyveskolens ledelse fremmer en ikke-fordømmende kultur, hvor erfaringer og fejl kan deles for at gavne fælles læring og flyvesikkerhed.

Mål

1. Fællesskabet og medlemmernes tilhørsforhold til klubben skal øges. Arrangementer og ture skal opdateres i form og indhold sådan, at flere deltager i aktiviteter/events. Der sættes succeskriterier for variation/fokus og for deltagere pr. arrangement.
2. Frivilligheden skal øges. Flere skal inddrages i konkrete aktiviteter, herunder arrangementer/events, frivillig hjælp til Airshow, engagement i fælles flyveture og opdatering af klubhus og hangar. Frivillige/elever inddrages i at fejre første solo og bestået skill test (nye medlemmer af klubben).
3. Som Danmarks største flyveklub skal klubben have et moderne klubhus, dvs. indretningen i klubhuset skal opdateres i 2024, så det fremstår mindre som 1990 og mere anno 2024.
4. Hangar ryddes op og opdateres.
5. Mindst 10 fly til rådighed, hvoraf mindst 3 skal ejes af klubben. Variationen af fly skal tilgodeses:
 - Instrumentering til IFR-flyvning
 - Rejsefly til fire personer (180 hk)
 - Økonomisk skole-/træningsfly (tachopris omkring 1.000 kr)
6. Markedsføring og kommunikation af klubbens og skolens aktiviteter: Større synlighed af flyvning, fejring af første solo og beståede skill test, billeder/video fra klubbens ture, billeder/video fra foredrag mv. Sociale medier, lokale medier, landsdækkende mv.
7. Rekruttering af nye medlemmer med særligt fokus på unge og kvinder. Mål om 20 nye medlemmer pr. år gennem ekstern markedsføring/omtale, prøvelektioner (Pilot for en dag), intro-aftener og uddannelse af nye piloter (bemærk der afgår 10 medlemmer pr. år).
8. Turflyvning med særlige grupper (udsatte eller børn) med formål om at gavne socialt og introduktionsflyvninger med formål om at udbrede kendskab, give oplevelser og bidrage til klubbens økonomi.



9. Minimum 15 pilotelever til start i september på LAPL/PPL-kursus i 2024 og min. 20 elever i september 2025. Det er en ambition at 75% gennemfører praktisk træning til LAPL/PPL i RFK.
10. Flyveskolen skal opgraderes fra en DTO til en ATO flyveskolen inden udgangen af 2024 og tilbyde CBIR/BIR uddannelse, så medlemmer kan få instrument-rating i RFK.
11. Flyveskole overgår til ATO, herunder nye manualer, nyt skolesystem, balance mellem frivilligt og betalt administrativt arbejde (drift af ATO er en professionel aktivitet) delvist selvfinansierende drift.
12. Gøre det tilgængeligt for almindelige mennesker at blive pilot, økonomisk skal en lav tachopris (gennem fx C150 med fuel fra EKRS) give mulighed for at holde prisen for LAPL under 90.000 kr.
13. Der gennemføres en årlig medlemsundersøgelse, hvor engagement, relevans, værdiskabelse, tilfredshed og forslag til udvikling/ændringer afdækkes. Det gælder både aktiviteter i klubben, udbud af fly, tilfredshed med skole osv.

Strategi for klubben

For at øge fællesskabet skal der om vinteren i perioden oktober – april (undtagen december), være klubaftener, hvor klubbens medlemmer har mulighed for at høre foredrag, som enten har faglig relevans ift. flyvning og/eller af mere underholdende værdi. Der er ikke den tilslutning og deltagelse i mange arrangementer, som man kunne ønske, så indhold og relevans skal opdateres ved at inddrage klubbens medlemmer.

Der arrangeres flyveture til destinationer i Danmark samt længere ture til udlandet, hvor der ifm. disse ture tilbydes fælles planlægning af turene.

Der arrangeres åbent hus-arrangementer 1-2 gange årligt, som skal involvere medlemmer, flyveskole, interesserede fra lokalsamfundet og potentielle pilot-elever som kan høre om certifikat og "Pilot for en dag". Kombineres evt. med sommerfest fra kl. 17.

Markedsføring/kommunikation: Flere billeder, videoer fra de ting der sker i klubben. Gennem marketing/PR på bl.a. de sociale medier, lokale medier og via klubbens hjemmeside, skal der oplyses om de forskellige muligheder som klubben tilbyder, både for nuværende og kommende medlemmer.

Eksempler på historier:

- Introduktionsflyvninger
- "Pilot for en dag" ture
- Første solo (blomster og vand)
- Skill test bestået (ny pilot – nyt medlem)
- Teoriundervisning
- Åbent hus-arrangementer i foråret/forsommeren
- Introduktionsaften om at tage certifikat
- Fælles flyveture i DK eller udlandet
- Tilbyde særlig udsatte unge mennesker i samfundet "en flyveoplevelse". Dette kunne være i samarbejde med offentlige institutioner, Roskilde Kommune eller lign.
- Roskilde Airshow

Det er flyveklubbens bestyrelse der har det overordnede ansvar for at sikre nødvendige ressourcer, økonomi og personer, til at de ønskede mål kan gennemføres. Det vil bl.a. betyde at der skal afsættes et fast årligt beløb i budgettet til PR/Marketing.



I klubhuset skal der kunne undervises, være socialt samvær, forberedes flyvninger, således at klubbens medlemmer har et godt samlingspunkt for forskellige aktiviteter. Der skal i klubbens budget årligt afsættes et passende beløb til vedligeholdelse af klubhuset. Der skal være ansvarlige personer i klubben som har til opgave at lave løbende tilsyn af klubhus og hangar.

Det er bestyrelsens ansvar at sikre at klubhuset og hangaren løbende bliver vedligeholdt, så det fremstår indbydende og velfungerende. Af gæster og nye medlemmer bliver klubhuset opfattet som meget historisk, ligner et klubhus fra 1980'erne. Det bør opdateres for så vidt angår museumsgenstande, gamle billeder, farvevalg, lamper, gamle duge på bordene, bar indrettet forrige århundrede osv. Hangaren virker på mange måder støvet og ikke særligt indbydende (bedste eksempel er nøgleboks i arkivskab, som alle i RK kender til).

Indretningen i klubhuset skal opdateres, så det fremstår mindre som 1990 og mere anno 2024:

- Udskiftning af (meget) historiske billeder til nutidige billeder/kort/udsmykning
- Duge i nervøs velour fra 1980 på bordene (fjernes)
- Farvevalg (maling) ændres
- Museumsgenstande ryddes op (gamle kopper, gamle fly, gammelt rod)
- Lamper opdateres
- Tavle i instruktørrum og opslagstavler opdateres
- Booking-, betalings- og skolesystemer opdateres (fortsat)

Hangar ryddes op og opdateres:

- Gammelt arkivskab med plasticboks til nøgler (nyt nøglesystem/nøgleskab)
- Støvet bord og iPad som ingen bruger fjernes
- Spil er svært at bruge

Strategi for flyveskolen

Flyveskolen står over for en revitalisering i 2024. Der er behov for rekruttering af elever (som er primær tilgang af medlemmer til klub), omdannelse til ATO, etablering af ledelsesstruktur, udvikling af CBIR/BIR-programmer, rekruttering af yderligere kompetencer/instruktører og introduktion af nyt tidssvarende skole/booking-system.

Flyveskolens ledelse udarbejder plan og budget for de mange aktiviteter og tiltag, som Roskilde Flyveklub ønsker gennemført for at modernisere flyveskolen. Budgettet skal fremover dele omkostninger mellem løbende drift og investeringer.

Flyveskolen skal bidrage til løbende PR/marketing tiltag, herunder kampagner på sociale medier og i pressen og fysiske aktiviteter fx nye Åbent hus-arrangementer, Pilot for en dag-ktioner (prøvektioner, LAPL-1), foredrag ved klubaftener osv. Udgifter til dette betales af klubben. Flyveklubbens bestyrelse bidrager med rekruttering af frivillige kræfter til fysisk afvikling samt budgetramme til aktiviteterne. Målet er at opnå 15 LAPL/PPL-elever i 2024 og 20 i 2025. Dertil udvidelse af produktion (aktiviteter) med CBIR/BIR-elever.

Flyveskolen sætter "Introduktionsflyvninger" i system. De flyves af frivillige erfarne pilot-medlemmer under supervision af flyveskolen og bidrager økonomisk til klubben.

Flyveskolen skal i samarbejde med Klubfly følge op på sikkerhedsrelaterede hændelser og fremkomme med forslag til forbedring af den generelle flyvesikkerhed i klubben.

Ressourcer og finansiering:

Der skal betydelige ledelsesmæssige og administrative/faglige ressourcer til at udvikle eller omdanne alle manualer til en ny ATO, ligesom der forestår et væsentligt arbejde med at forbedre kontakt til og modtagelse



af elever, oprette og drive systemer (CRM/skole/booking-systemer) og vedligeholde den løbende drift. Det er urealistisk at dække udviklingen af en professionel flyveskole (ATO) gennem frivillige kræfter.

Derfor lægges der et beløb på fx 150 kr./tachtotimer på prisen af flyvning i skole-regi, som går til den løbende drift af flyveskolen. Beløbet skal først og fremmest dække en delvis betaling for de funktioner en ATO er forpligtet til at opretholde til ledelse, monitorering og sikkerhed; Accountable Manager, Head of Training, Safety Manager og Compliance Manager. En del af arbejdet kræves fortsat udført frivilligt (gratis) som klub-drevet skole.

Omkostninger til overordnet udvikling af skolen (fx omdannelse til ATO) samt markedsføring, som bidrager til både klub og skole, ses som investeringer for Roskilde Flyveklub og dækkes ikke af løbende drift og kan heller ikke dækkes alene af frivillig indsats i flyveskolen.

Information og events:

Det nuværende udbud af events (klubaftener) mangler tilbud til potentielle medlemmer:

Eksempler på events:

- Klubaftener for interesserede – hvordan lærer jeg at flyve?
- Åbent hus-dag med flyvning for lokale og potentielle elever/medlemmer

Åbent hus-arrangementer kræver frivillige til at håndtere dagen (ud over FI'er til at flyve med deltagere).

Markedsføring, salg og onboarding:

Mål om 150 bookinger af Pilot for en dag (prøvelektion) – og i øvrigt Introduktionsflyvning, separat fra flyveskolen – skal deltagere selv kunne booke og betale online, hvilket også vil give brugeren den nemmeste og bedste oplevelse (modsat individuel dialog med tilfældig instruktør eller intet svar).

Fly og instruktører skal assignes til givne dage forud, så folk kan tilmelde sig til disse dage/tidspunkter.

Tilmelding og betaling til teorihold også gøres let tilgængeligt via websitet (eller via AOF/FOF).

Alle der henvender sig med spørgsmål, køber PFED, køber introflyvning mv. skal tilmeldes en adresseliste (CRM-system), og have separat nyhedsbrev/invitationer, så de bliver påmindet åbent hus, info-aften og start af teorihold.